



# PRESSEMITTEILUNG

## ReLoAd Business – Spieleplattform als innovativer Azubi-Catcher?

**Karlsruhe, 06. Juni 2024** – Mit gamifizierten Ausbildungsinhalten in Minecraft verspricht ein Herrenberger Start-Up, im Recruiting-Prozess Aufmerksamkeit zu erzeugen – und das nicht ohne Grund. In digitalen Lernwelten können Unternehmen für HR- und Ausbildungszwecke repräsentiert werden und so beispielsweise auf Jobmessen für viel Aufmerksamkeit sorgen. Denn eins ist gewiss: Sehen angehende Auszubildende Minecraft-Lernwelten auf einem Messestand und die Möglichkeit spielerisch zu lernen, dann ist Aufmerksamkeit da. Die Lerninhalte im beliebten Videospiel Minecraft darzustellen, ist ein revolutionärer Ansatz, der vor allem junge potenzielle Auszubildende anlockt. Die Plattform ermutigt die Auszubildenden, durch spannende und an die Unternehmen angepasste Geschichten, aufmerksam in der Ausbildung zu bleiben. Was genau steckt hinter diesem Konzept und wie können sich Unternehmen das Tool zunutze machen?

Ausbildungs- und Bewerbungsprozesse revolutionieren – das hat sich die Resilient TechEd mit ihrem Produkt *ReLoAd Business* auf die Fahne geschrieben. Die innovative Lernplattform stellt Ausbildungsinhalte gamifiziert dar. Dies lockt zum einen qualifizierte Bewerber an, und sorgt zum anderen dafür, dass Auszubildende mit Leidenschaft im Lernstoff bleiben. Die individuell auf die Ausbildungsstätte zugeschnittenen Inhalte ermöglichen es, die Fähigkeiten der Bewerbenden frühzeitig zu erkennen. Einfache Monitoring-Methoden unterstützen sowohl das Recruiting-Team als auch die Ausbilder und Ausbilderinnen, so das ambitionierte Start-Up. Attraktiver könne sich ein Ausbildungsunternehmen kaum darstellen. Und dieses Prinzip lockt vor allem auf Jobmessen! Gleichzeitig ist die Lehrmethode darauf ausgelegt, effektives Lernen und erfolgreiche Abschlüsse zu fördern.

Mit ihrem Ansatz stößt die Resilient TechEd auf offene Ohren. Das Problem, junge Menschen für Ausbildungsberufe zu begeistern, gibt es schon lange. An vielversprechenden Lösungen mangelt es jedoch. Das Publikum der LEARNTEC Bildungsmesse 2024 in Karlsruhe kann die Lernplattform an Stand J18 in Halle 2 selbst erleben und sich in die Rolle eines Azubis versetzen, indem sie ein Lernabenteuer zur Vermittlung der Programmiersprache Python ausprobieren. In diesem Spiel wurde ein Kraftwerk durch ein Erdbeben beschädigt und der Lernende versucht als Held der Geschichte die drohende Katastrophe zu verhindern. Dies gelingt nur mithilfe eines zu programmierenden Roboters.

Ob sich die Vision *ReLoAd Business* durchsetzt, wird sich zeigen, das Projekt steht in den Startlöchern und ist vielversprechend. Was bereits feststeht: Das Interesse an *ReLoAd* für Schulen ist groß. Ob sich das Interesse auf *ReLoAd Business* übertragen lässt? Dem ist sich das Team der Resilient TechEd sicher.

Machen Sie sich selbst einen Eindruck und besuchen Sie *ReLoAd* auf der LEARNTEC: Halle 2, Stand J18. Weitere Informationen finden Sie auch online unter <https://www.reload.works/digitales-storytelling/>.

## KONTAKT VERTRIEB & MARKETING

**Marco Welter**  
+49 170 9704833  
[marco@resilient-group.de](mailto:marco@resilient-group.de)

## KONTAKT PR & MARKETING

**Johanna Hiesl**  
+157 86198673  
[johanna@resilient-group.de](mailto:johanna@resilient-group.de)

## ANSCHRIFT

**RESILIENT TECHED GmbH**  
Bahnhofstraße 2/3  
71083 Herrenberg,  
Deutschland

[www.reload.works/  
digitales-storytelling](https://www.reload.works/digitales-storytelling)

**Marc Bachmann**  
GESCHÄFTSFÜHRER